

GIRA DE EMPRENDIMIENTO FEMENINO

MUJERES DEL PACÍFICO || CHILE

3 PRINCIPALES

POTENCIADORES

- 1 Confianza, creer en el negocio (78%)
- 2 Acceso a buenas redes de contacto (56%)
- 3 Apoyo familiar y amigos (52%)
- 4 Difusión y publicidad del negocios (37%)

3 PRINCIPALES

DIFICULTADES

- Excesiva burocracia 39%
- Financiamiento privado 39%
- Financiamiento público 53%

876

Mujeres
Emprendedoras

48%

Jefas de hogar

74%

No tiene
empleados

RUBROS

- 18,8% Artesanías
- 16,4% Comercio
- 16,3% Alimentación

GÉNERO

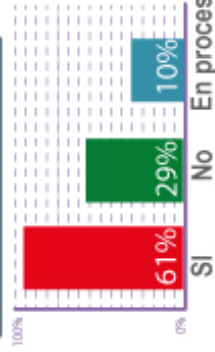
52% de las mujeres emprendedoras creen que es más fácil emprender para los hombres que para las mujeres

PRÁCTICAS

FINANCIERAS

- 20% Siempre planifica ingresos y gastos mensuales
- 33% Siempre separan los dineros de su negocio con los de su hogar
- 36% Lleva siempre un registro mensual de sus ingresos y egresos
- 17% Hizo un plan de negocios completo antes de comenzar

FORMALIZACIÓN



24% no se ha hecho el tiempo
19% está esperando consolidarse
13% razones personales

97%

declara necesitar
capacitación

2,7 años

Mediana de edad
de los negocios

76%

Se financia con
recursos propios